

REGULAMIN KONKURSU

„Sezon na paragony - II edycja”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu "Sezon na paragony - II edycja" (zwany dalej „Konkursem”) jest HAVO Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Przędzalniana 6H, NIP: 542-24-71-782, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000108128, Sąd Rejonowy XII Wydział Gospodarczy KRS w Białymstoku (zwana dalej „Organizator”).
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich klientów wybranych punktów sprzedaży Partner AGD RTV (dalej “Punkty Sprzedaży”) należących do Organizatora. Lista sklepów, które biorą udział w Konkursie znajduje się w § 2 punkt 3 niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 maja i kończy się w dniu 30 lipca 2011r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Konkursu w każdym momencie.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każdy pełnoletni będący osobą fizyczną Klient Punktu Sprzedaży.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy jak również współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Punkty Sprzedaży biorące udział w Konkursie:
 - a. Partner AGD RTV Augustów, ul. Młyńska 7
 - b. Partner AGD RTV Augustów, ul. Wypusty 1
 - c. Partner AGD RTV Bielsk Podlaski, ul. Szkolna 2
 - d. Partner AGD RTV Brodnica, ul. Mazurska 7
 - e. Partner AGD RTV Chojnice, ul. Jana Pawła II 2D
 - f. Partner AGD RTV Gdańsk, ul. Przywidzka 7
 - g. Partner AGD RTV Gołdap, ul. Królewiecka 13
 - h. Partner AGD RTV Hajnówka, ul. 3-go Maja 62
 - i. Partner AGD RTV Kętrzyn, ul. Daszyńskiego 26A
 - j. Partner AGD RTV Kołobrzeg, ul. Sienkiewicza 19
 - k. Partner AGD RTV Łomża, Aleja Piłsudskiego 6
 - l. Partner AGD RTV Malbork, ul. Kościuszki 14
 - m. Partner AGD RTV Międzyrzec Podlaski, ul. Brzeska 35A
 - n. Partner AGD RTV Nidzica, ul. Żeromskiego 12
 - o. Partner AGD RTV Nowe Miasto Lubawskie, ul. Działyńskich 12A
 - p. Partner AGD RTV Olecko, Plac Wolności 12
 - q. Partner AGD RTV Ostrołęka, ul. Hallera 15
 - r. Partner AGD RTV Siemiatycze, ul. 11-go Listopada 45
 - s. Partner AGD RTV Zambrów, ul. Legionowa 9A
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łącznie:
 - a. zarejestrowanie się w programie lojalnościowym "Program Złota Rybka" na stronie www.programzlotarybka.pl;
 - b. dokonanie co najmniej trzech zakupów w pojedynczym Punkcie Sprzedaży w czasie trwania Konkursu i zgłoszenie ich w programie lojalnościowym Program Złota Rybka w czasie trwania Konkursu przez formularz konkursowy umieszczony na Koncie Klienta.
5. Zakup rozumiany jest jako transakcja, której efektem jest wydanie pojedynczego dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestnika. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą prawa do nagrody.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na zarejestrowaniu w Programie Złota Rybka największej ilości paragonów otrzymanych za zakupy w Punktach Sprzedaży w czasie trwania Konkursu.
2. Konkurs rozgrywany jest w podziale na miejscowości, w których znajdują się Punkty Sprzedaży. W każdej miejscowości, w której Organizator posiada Punkt Sprzedaży zostanie nagrodzona 1 osoba, która zarejestrowała największą liczbę paragonów.
3. Organizator przygotowuje ranking Uczestników, który będzie pokazywał 10 osób, które zarejestrowały największą ilość paragonów wg miejscowości.
4. Uczestnik ma dostęp tylko do rankingów miejscowości, w których sam dokonał zakupu.
5. W przypadku, gdy dane miejsce w rankingu danego miasta zajmie więcej niż jedna osoba, pod uwagę będzie brana wartość łączna paragonów zrealizowanych przez Uczestnika.
6. Paragony, które biorą udział w Konkursie muszą spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. data zakupu na paragonie zawiera się w czasie trwania Konkursu,
 - b. paragon został zarejestrowany w czasie aktywności konkursu na Koncie Klienta Programu Złota Rybka,
 - c. kwota zakupu na paragonie to minimum 50 zł brutto,
 - d. paragon musi przejść pozytywną weryfikację,
 - e. paragon należy zachować, musi on być czytelny.
7. Zgłoszone paragony przechodzą weryfikację w trakcie trwania Konkursu. Weryfikacja organizowana jest co najmniej raz w miesiącu. W przypadku wykrycia zarejestrowania przez Uczestnika paragonu nie spełniającego co najmniej jednego warunku wymienionego w punkcie 6 niniejszego paragrafu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
8. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami i promocjami dostępnymi w Punkcie Sprzedaży.

§ 4. Przyznanie i wydanie Nagród

1. Organizator przyzna Nagrodę Główną każdej osobie znajdującej się na pierwszym miejscu w rankingu każdej miejscowości, w której znajduje się Punkt Sprzedaży.
2. Nagrodą Główną jest rabat na dowolny produkt z oferty Punktu Sprzedaży. Rabat przysługuje na jeden produkt, a kwota pozostała do zapłaty nie może wynieść mniej niż 1 zł brutto.
3. Wartość Nagrody przysługującej osobie zajmującej pierwsze miejsce w danej miejscowości zależy od wartości zarejestrowanych paragonów i wynosi 30% wartości paragonów brutto, lecz nie więcej niż 1000zł brutto.
4. Warunkiem przyznania Nagrody jest spełnienie łącznie warunków § 2, § 3 punkt 6 oraz postanowień niniejszego paragrafu.
5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i terminie odbioru nagrody drogą elektroniczną na adres e-mail lub smsem na numer telefonu zarejestrowany w Programie Złota Rybka w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne związane z dostarczeniem wiadomości przez pocztę elektroniczną ani przez operatora sieci komórkowej.
6. Odbiór Nagrody odbywa się w Punkcie Sprzedaży, w którym zwycięskie paragony zostały wydane w terminie ustalonym za porozumieniem Organizatora i Zwycięzcy lub w wyjątkowej sytuacji w innym Punkcie Sprzedaży, jeśli odbiór Nagrody we właściwym Punkcie Sprzedaży jest niemożliwy.
7. Odbiór Nagrody musi nastąpić w terminie 21 dni od momentu wysłania informacji o wygranej. Jeżeli Zwycięzca nie będzie mógł z powodów losowych lub przyczyn od Organizatora niezależnych odebrać Nagrody w tym terminie - Nagroda przepada.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne następstwa niemożności odebrania Nagrody przez Zwycięzcę, zawiadomienia o przyznaniu Nagrody lub innego zawiadomienia lub dokumentu, jeśli będą one wynikały ze zmiany danych osobowych podanych przez Zwycięzcę, bądź z innych powodów, za które Organizator nie ponosi winy.
9. Warunkiem odbioru Nagrody jest okazanie sprzedawcy oryginalnych paragonów, które upoważniają do jej odbioru i podpisanie protokołu odbioru Nagrody. Brak oryginalnego paragonu lub niepodpisanie protokołu odbioru powodują, iż Nagroda przepada.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
11. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.

12. Jednej osobie przysługuje jedna Nagroda.
13. Uzyskane w Konkursie Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.). Obowiązek zapłacenia podatku dochodowego od osób fizycznych leży po stronie Zwycięzcy. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 wyżej wymienionej ustawy Nagrody, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 760 zł brutto są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych.
14. Informacja o konieczności zapłaty podatku od Nagrody zostanie przekazana Zwycięzcy wraz z informacją o zdobyciu Nagrody. Warunkiem dostarczenia Nagrody jest uiszczenie w kasie Punktu Sprzedaży podatku, o którym mowa w punkcie 12 niniejszego paragrafu.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania Nagrody zwycięzcy. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących zwycięzców Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych osobowych.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość) oraz zdjęć z wręczenia nagród w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszego Konkursu oraz w późniejszych celach marketingowych.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik Konkursu zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu znajdujące się w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.
2. Udział w Konkursie oznacza zapoznanie się z Regulaminem przez Uczestnika i akceptację jego zasad.
3. Naruszenie przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu skutkuje usunięciem Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu, w miarę pojawiania się uzasadnionych potrzeb.
5. Wszelkie spory nie dające się rozwiązać na drodze polubownej będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. W kwestiach nie uregulowanych przez niniejszy Regulamin stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, w Punktach Sprzedaży uczestniczących w Konkursie oraz na stronie www.programzlotarybka.pl.